



FORESIGHT.fi



Mosaiikkinen yhteiskunta

Riitta Nieminen-Sundell, Sitra



Elämäntapojen kirjo rikkoo yhtenäisyyden

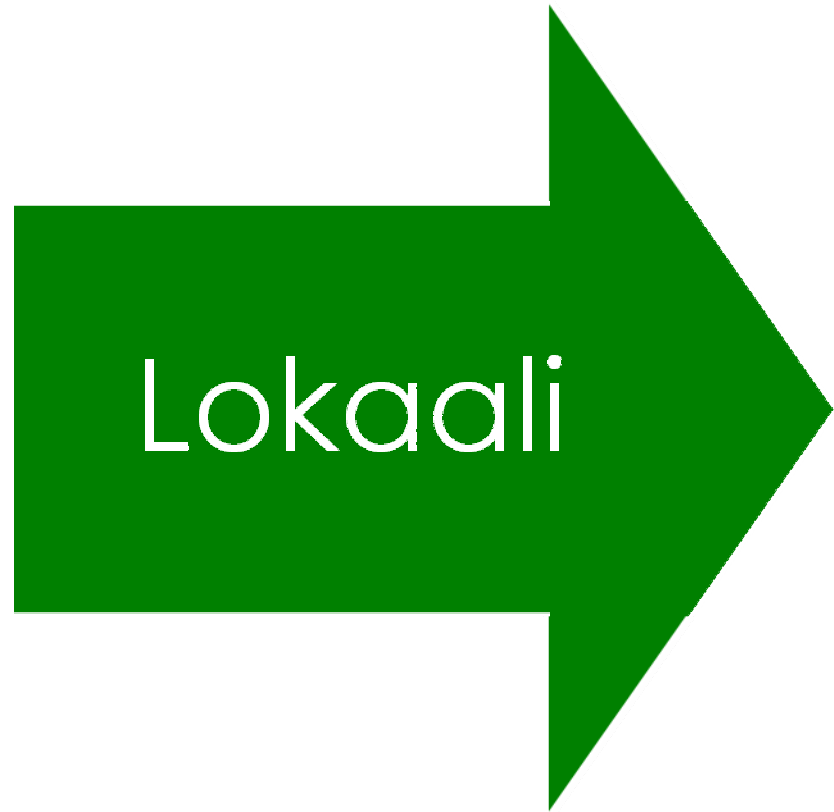
- Arvoliberalismi
- Media kuljettaa vaikutteita
- Maahanmuuttajien osuus
- Sukupolvikuilu
- Alakulttuurit

- →
 - » Ei ole asiakasta vaan asiakkaita
 - » Elämäntapamuutosten nopeus hämmentää
 - » Muoti pyörittää muutosta yhä nopeammin

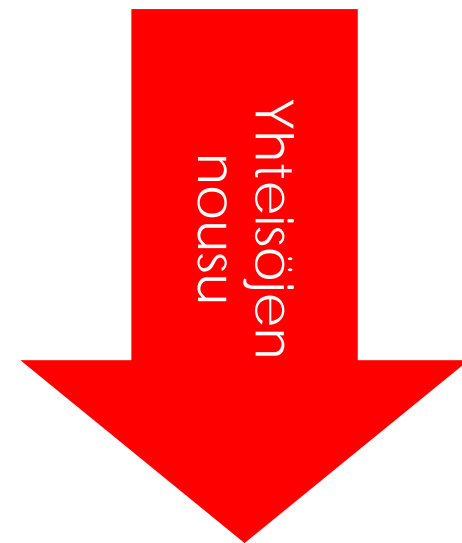












MIKÄ MEITÄ YHDISTÄÄ?



Projekti Suomi porskuttaa

- Jotkut nostavat uutta talvisodan henkeä, jolla voitetaan taloudelliset uhat ja/tai ilmastonmuutoksen tuomat ongelmat
 - » <http://www.elinvoimanlahteet.fi/>
 - » Brändityöryhmä mietti jokamiehen uusia velvollisuuksia
 - » <http://www.mitasuomion.fi/fin/Brandivaltuuskunta/Tiedote-Brandivaltuuskunnan-tyopajassa-pohdittiin-2000-luvun-jokamiehen-velvollisuuksia>



Yksi ratkaisu: Arantola ja Korkman

- Kaupallinen maailma on ylisegmentoinut asiakkaansa
 - › (tosin jotkut eivät ole edes ehtineet segmentaatiojunaan mukaan 😊)
 - » Jos yrityksellä on 16 segmenttiä ja kullekin tuotteensa, miten tuoteportfoliota johdetaan?
 - » Olisiko erojen sijaan parempi etsiä yhtäläisyyksiä?
- Arantola & Korkman, Arki. Eväitä uuteen asiakaslähtöisyyteen. 2009.
 - » Monet arjen käytännöt pysyvät samana. Materiaalinen kulttuuri jäädyttää tapoja ja tottumuksia pakoiksi, joista ei voi poiketa.



Ennakointi ja mosaiikki

- Ennakointi (nimenomaan Horizon scan) on luonteeltaan pienten murujen haarukointia
- Yhteiskunta on aina myös paradoksaalinen
- Silti, nyt juuri ennakointi koetaan vaikeaksi
 - » Megatrendien varassa
 - » Mustien joutsenten tutkiminen (villit kortit)



VILLIT KORTIT



HYVE PALAA KESKIÖÖN?



SUVAITSEVAISUUDEN HUIPPU OLI JA MENI?

