

# Nopola News – Eilen, tänään, huomenna

Tietoyhteiskunta kaikille -paneeli

Jyväskylä 27.8.2010

Aaro Toppinen

Kyyjärven kunta &

Kyyjärven mediamyllärit ry

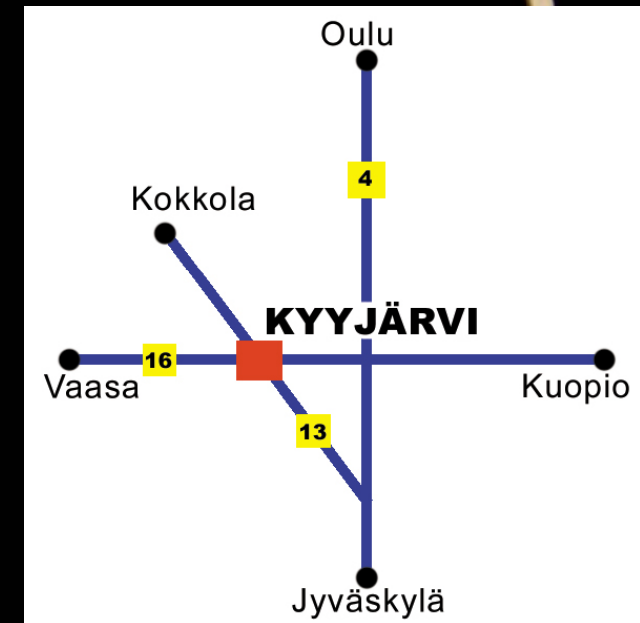


**NopolaNews.fi**

KANSALAISMEDIAN MENESTYSTARINA

# Kyyjärvi

- asukkaita hieman yli 1.500
- liikenteellisesti loistavalla paikalla Jyväskylä ja Kokkola n. 120 km, Vaasaan 160 km
- Taukopaikka, risteysalueen palveluita käyttää noin 1 milj. asiakasta vuodessa Paletti, Shell 24 h, ST1 ym.



Kunnan selkärankana vahva ja vireä elinkeinotoiminta:

Betset Oy, Kyyjärven Saha Oy/Ponttiset, KO Tulostekniikka Oy, Oy Lindab-Kotopelti Ab sekä yli 100 muuta yritystä , joista suurin osa mukana NopolaNews -yhteistyössä

**Nopola News kunta- ja yritysviestinnän välineenä..**

**.... toimii, eikö vaan?**

# Nopola News eilen

- Syntyi pienen kunnan pienistä, mutta todellisista tarpeista
- Tavoitteena helpottaa kunnan kannalta sen elintärkeiden toimijoiden, yhdistysten, järjestöjen ja muiden yhteisöjen päivittäistä elämää - yrityksiä unohtamatta
- Yksinkertainen perusidea – tieto kootaan keskitetysti yhteen paikkaan riippumatta siitä kuka sen on tuottanut.
- Se kirjoittaa joka parhaiten asiasta tietää, ei se joka parhaiten osaa
- Nettiradion taustalla tarve tallentaa valtuustossa käydyt keskustelut digitaaliseen muotoon – miksei samantien nettiin?
- Kehittämiseen EU:n Leader+ rahoitusta – Tiedon tuottaminen internetiin ja tuotantoketjujen organisointi
- Avattiin 13.5.2005, kehitetty ruohonjuuritasolta ylöspäin

# Nopola News tänään

- Helppokäyttöinen, reaaliaikainen, kuntalaisten itsensä tuottama tiedotus- ja uutiskanava, jossa mukana myös ”virallinen” tieto
- Yhteisöjen kautta kirjoitusoikeudet lähes 10 %:lla kuntalaisista, kirjoittajista naisia yli 50%
- Yrityksissä kirjoitusoikeudet yli sadalla henkilöllä
- Sisällöntuottajia kaikista ikäryhmistä (3 – 80+ v),
- Aihealueina elämän koko kirjo; tarinankerronta alkaa perhetapahtumista ja päättyy In memoriam -osastolle
- Tavalliset kansalaiset tuottaneet yli 5.700 juttua, tieto muuttuu asukkaiden itsensä kirjoittamaksi paikallishistoriaksi
- Yhteinen tapahtumakalenteri, menovinkit, yritysten ostosvinkit, tarjoukset, tiedotteet sekä kiinteät sisältösivut
- ”Artikkeliklikkauksia” noin 200 000 kpl/kk
- Nettiradiossa ja netti-TV:ssä suorina lähetyksinä valtuuston kokoukset, urheilua, kulttuuria ja ajankohtaisohjelmia. Lisäksi tallenteita vuosien varrelta .

# Nopola News huomenna?

- Nopola News rakentuu vahvaan, eri toimijoita yhdistävään yhteisöllisyyteen – ei ainoastaan sanoissa vaan myös teoissa
- Kyyjärven Mediamyllärit ry on perustettu v. 2006 Nopola Newsin taustayhdistykseksi. Yhdistyksen tavoitteina mm. kansalaisten tietoyhteiskuntavalmiuksien parantaminen, verkostoituminen ja yhteistyö sekä Nopola Newsin kehittäminen.
- Mylläreillä ”Nettikuppila”, koulutusluokka, opastusta ym.
- Yritysyhteistyön syventäminen ja kehittäminen - toiminta ei voi rakentua julkisen tuen varaan
- Tekniset yhteistyökumppanit tärkeässä roolissa; Pohjoisen Keski-Suomen ja Kaustisen seutuverkot yhteysverkkoineen, Verkkopalvelut Oy, Mediacabinet Oy, Kasenet, Avecom Oy, Pohjanmaan Puhelin PPO Oy, Maxisat Oy/Maxivision, CSC:n FunetAntenni, HY.

# Nopola News huomenna?

- Tavoitteena toimintamallin laajentaminen ja monistaminen
- Kyyjärven Mediamyllärit ry on käynnistänyt 2-vuotisen hankeen Nopola News – Virtuaalisesti ja livenä
- Virtuaalisesti osiossa tutkitaan ja kehitetään nykyistä toimintamallia kuntarajat ylittäväksi ratkaisuksi
- Livenä osiossa liikutetaan liikkuvaa kuva tietoverkoissa eri jakelukanavia pitkin – iptv-tekniikka eli laajakaistaTV
- Kustannusarvio yli 166.000 €, omarahoitus 10%, rahoitus edelleen EU:n Leader ohjelmasta

# Nopola News kiinnostaa...

- Innosuomi 2005, Keski-Suomen osakilpailussa kunniamaininta
- MindTrek Grand Prix 2006, finalist
- World Summit Award 2007, Finland, e-inclusion kategorian voitto
- World Summit Award 2007, Suomen edustaja
- esittely Leader+ kansainvälisessä konferenssissa Unkarissa 2007
- valinta EU:n Leader+ Good Practices –tietokantaan
- esittely EU:n Leader+ Best Practices 2008/2 julkaisussa
- European e-inclusion Awards 2008, finalist ja esittely Wienissä
- European e-inclusion Awards 2008, Geographic- sarjan voitto
- Suomen kuntamarkkinointikilpailu 2010 – Vuoden markkinointituote –kategorian voitto
- Kansainväliset kontaktit nykypäivää

# Paras kysymys on jo esitetty

Ikääntyvään väestöön kuuluvat tai ne henkilöt, jotka eivät ole koskaan tietokonetta käyttäneet, kysyvät aidosti: ”

”Opinko käyttämään tietokonetta edes sen verran, että voisin lukea Nopola Newsiä?”

## Muita kysymyksiä?

” Me kaikki tiedämme mitä maailmalla tapahtuu, mutta tiedätkö, mitä lähelläsi tapahtuu – Nopola News tietää.” pakinoitsija S. Käki - Kaakonkulma

**Kiitos**